

## Cartas al director

Los textos dirigidos a esta sección no pueden exceder las 30 líneas y deben ir firmados. Debe adjuntarse fotocopia del DNI del remitente y número de teléfono. DIARIO DE NOTICIAS se reserva el derecho de publicarlos, así como el de resumirlos y extraerlos. No se devolverán originales ni se mantendrá correspondencia.

>> **Dirección:** Cartas al Director. Altxutxate 8, Polígono Areta, 31620 Huarte-Pamplona.

>> **Correo electrónico:** cad@noticiasdenavarra.com

Podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición sobre sus datos identificativos dirigiéndose al responsable del fichero, ZEREA MULTIMEDIA, S.A. en Pol. Ind. Areta, Calle Altxutxate, Nº 8 (31620) Huarte.

### Respuesta a Bixente Serrano Izko

En relación a la carta titulada *Un autista en la Moncloa*, firmada por Bixente Serrano Izko y publicada en la edición del pasado domingo 1 de octubre en DIARIO DE NOTICIAS, Autismo España tiene encomendado, entre sus fines, la representación y defensa de los derechos de las personas con Trastorno del Espectro del Autismo (TEA). Es por ello que, en nombre del colectivo, queremos llamar su atención por lo que consideramos una ofensa contra la imagen social de las personas con TEA.

El tratamiento inadecuado y peyorativo que en este artículo se ha hecho del término y condición "autista", además de una falta de sensibilidad hacia las más de 450.000 personas con TEA que viven en España (1 millón si tenemos en consideración a sus familiares directos que también se ven implicados), no hace otra cosa que fomentar mitos y estereotipos que contribuyen a proyectar una imagen negativa de las personas con TEA, pero sobre todo que dificulta su derecho a un trato digno y a su inclusión y participación en la sociedad en igualdad de condiciones.

Desde Autismo España, cre-

emos firmemente que, contrario a lo que se ha hecho en este artículo, los medios de comunicación deben y pueden colaborar positivamente a la inclusión social de las personas con TEA, entre otras cosas, empleando los términos y las características propias de su condición de forma real y positiva y no vinculándolos a terceros a los que el autor presupone que determinados comportamientos están dentro del espectro autista.

Reconocer la discapacidad implica suprimir connotaciones interpretativas y actuar desde el compromiso de la inclusión y no del desprestigio social, como aquí se ha hecho.

Le rogamos que para reparar dicho agravio, se elimine y se haga una rectificación pública del mencionado artículo y le recomendamos que, a partir de ahora, eliminen de su línea editorial el uso del término "autista" de forma peyorativa, y que acudan a otras formas de expresión del lenguaje que respeten la ética y los derechos de las personas con TEA.

Aprovechamos para adjuntarle documentos de referencia sobre el tratamiento adecuado de la discapacidad, y especialmente del TEA, en los medios de comunicación.

Puede descargarlos en el siguiente enlace: <http://www.autismo.org.es/sala-de-prensa/manual-de-estilo>.

**Jesús García Lorente** Director general de Confederación Autismo España

### En la frutería donde compro siempre...

En la frutería donde compro siempre mañana se despide Isabel. Isabel, Ana y Josexto llevan años siendo mis *camellos* de fruta, años sirviéndome un producto excelente y enseñándome todo sobre las diferentes variedades, propiedades, recomendaciones y un largo etcétera de buen servicio.

Y lo hacen porque les encanta

su trabajo, se les nota porque en sus rostros siempre hay lugar para la sonrisa. Pero la proliferación por el barrio de comercios en los que lo que impera es la bajada de precios y la ausencia de calidad, ha obligado a Josexto a prescindir de Isabel, compañera con la que lleva más de 15 años trabajando codo con codo... y con placer.

Mi tía me dice que soy un gastador porque le compro a Josexto las ciruelas a dos euros en lugar de a uno, como las venden en tiendas *low cost*. Pero yo le digo que cuando pagamos 1 por algo que cuesta 2, alguien paga ese uno por nosotros. Y generalmente, la forma de cómo se consigue el *milagro* de que algo que cuesta dos pase a valer uno es quitando algún derecho a los trabajadores. Si, por ejemplo, no les pago las horas extras o las vacaciones, puedo conseguir incluso ciruelas a 0,5 euros.

En este caso, Isabel ha terminado poniendo de su bolsillo en forma de despido, ese eurillo que cree ahorrarse mi tía y otras muchas como ella. Si no pagas lo que valen las cosas, alguien las paga por ti, y generalmente es a base de atentar contra el medio ambiente o eliminar derechos de los trabajadores, derechos que no volverán y que costó mucho que fuesen reconocidos.

En la frutería de Josexto seguirá apostándose por la calidad y el buen rollo, con trabajo digno y con todos sus derechos cubiertos, pero sin Isabel. No nos podemos permitir perder este tipo de tiendas porque son las que nos dan calidad de vida.

Mientras tanto, en las tiendas *low cost* seguirán bajándonos los precios para mantenernos en el espejismo de que es mejor para nosotros comprar mierda... pero, eso sí, a un precio irresistible.

Un beso muy fuerte para Isabel de parte de un enamorado del comercio de proximidad.

**Iñaki Redín Eslava** Profesor de Ciencias

## LA CARTA DEL DÍA

# Nuevo impulso a la cultura navarra

POR **Alberto Ibarrola Oyón**

**E**l ambicioso Plan Estratégico de la Cultura navarra muestra que el cambio político y social aspira a impulsar una política cultural más abierta y participativa, ya que se ha contado con los agentes culturales y la ciudadanía durante todo el proceso de su elaboración. Ahora bien, se parte de una situación muy precaria, porque la cultura ha estado en manos de las elites económicas neoliberales, a las cuales no corresponde necesariamente una visión más avanzada de la misma. Si el resultado de su diseño responde a lo que se merece la sociedad navarra, que tan bien sabe combinar y compaginar su tradición cultural genuina o vasco navarra con su enclave en el norte de la Península Ibérica y en Europa occidental, es de esperar que esta nueva e ilusionante política cultural fructifique e incida en un mayor desarrollo y potencialidades de este ámbito profesional tan minusvalorado.

En la actualidad, la actividad cultural no es sostenible ni para la mayor parte de los autores ni para muchas empresas del ámbito cultural, y las generaciones jóvenes perciben que pensar en ganarse la vida con la cultura y el arte tiene mucho de quimera o entelequia. La conexión evidente entre el sector cultural y los medios de comunicación podría mejorar con el apoyo de las instituciones. Y también con la colaboración de las asociaciones culturales independientes. La oferta cultural proviene de una época nefasta, donde, por ejemplo, se planteó la candidatura de Pamplona a la capitalidad de la cultura europea proponiendo como tema central la fiesta en tanto la respuesta antitaurina ganaba adeptos a pasos agigantados. En los dos últimos años se han celebrado eventos culturales importantes, pero, tal vez por unas malas comunicación y publicitación por parte de los organizadores y responsables, cualquier muestra de arte vanguardista crea unas polémicas exageradas (con esto no me muestro favorable a que se le falte el respeto a ninguna confesión religiosa). Además, la labor de dar proyección y visibilidad a los autores locales se ha mostrado bastante deficiente hasta el momento, aunque última-

mente se ha impulsado la oferta en euskera, algo muy positivo desde el punto de vista de la normalización lingüística pero insuficiente a todas luces. En Pamplona y comarca Iruñerria se exige la presencia de personalidades de renombre internacional inclusive, pero no por ello los creadores autóctonos, ni siquiera los reconocidos en toda la Comunidad Foral, logran mostrar su trabajo artístico y cultural en las demás localidades navarras de forma efectiva y satisfactoria. Un trabajo conjunto entre el Departamento de Cultura, entidades como, por ejemplo, la Asociación Navarra de Escritores/Nafarroako Idazleen Elkartea (ANE/NIE) y el sector privado podría subsanar esta situación carencial.

En este contexto, el Departamento de Cultura prevé organizar eventos importantes, como la Feria de la Edición de libros, discos y artes escénicas/948 Merkatua, que se desarrollará a mediados de noviembre en Pamplona/Iruñea. En su primera edición las dificultades parecen mayores, pero con total probabilidad supondrá un relanzamiento de los creadores, artistas, editores, imprentas, gráficas y demás profesionales de la cultura navarra. Se está propiciando y favoreciendo un proceso participativo donde los interesados han tenido la oportunidad de expresar sus opiniones, inquietudes y propuestas. Esto constituye un acierto evidente. Ahora queda por ver si su desarrollo se corresponde con el objetivo primigenio y si los resultados, que al final son los que cuentan, transforman en positivo la realidad precaria de la cultura navarra como industria y como factor dinamizador y generador de bienestar social y de progreso. Es muy importante que también en cultura la gestión sea eficiente y que las expectativas de este sector tan castigado no se vean frustradas. ●

*El autor es escritor*

**Las generaciones jóvenes perciben que pensar en ganarse la vida con la cultura y el arte tiene mucho de quimera o entelequia**

## Noticias del campo

La información más completa sobre el mundo rural, el consumo y el sector agroalimentario de Navarra.

**LOS MIÉRCOLES GRATIS CON TU DIARIO DE NOTICIAS**

